
Приложение №1

к протоколу № 3 Совета фонда
от 1 июня 2022 г.

**Благотворительная программа
Благотворительного фонда «Я в помощь»
до 2026 г.**

Благотворительный фонд «Я в помощь» создан в июне 2019 г. для реализации проекта «Помощь».

Миссия и цели проекта «Помощь» (согласно решениям Совета фонда 2019 г.):

Помощь – проект нового времени, объединяющий поколения, имеющий своей миссией:

- Стать проводником для связи поколений;
- Объединить людей, которые мыслят по-новому;
- Пробудить сострадание.

Целями проекта являются:

- Формирование сообщества/субкультуры «Помощь»
- Создание удобной мобильной платформы
- Объединение лидеров мнений и увеличение целевой аудиторию.

Программные направления работы

Адресная помощь подопечным проекта – продуктовые наборы, координация доставок и отчетность перед пользователями

С целью обеспечения продуктовой помощью нуждающихся пожилых людей проект ведет сбор средств через приложение «Помощь», осуществляет закупку и координирует доставку продуктовых наборов подопечным проекта.

Подключенные к проекту подопечные гарантированно получают ежемесячную продуктовую помощь на сумму 3.5 тыс. руб. Жертвователи, перечисляющие средства через приложение, получают отчетность о расходовании средств.

Региональное развитие и подключение новых подопечных

Подопечные проекта поступают в проект «Помощь» от организаций-партнеров, которые проводят первичную верификацию их потребностей. Проект проводит вторичную верификацию через проверку предоставленных документов, после чего готовит профайл подопечного (фото, история) для подгрузки в приложение.

С организациями-партнерами ведется постоянная коммуникация для обеспечения их активного участия в реализации и развитии проекта. При наличии источников финансирования осуществляется поддержка их координационных функций.

Разработка и обеспечение работы мобильного приложения «ПОМОЩЬ».

Приложение «Помощь» - основная платформа проекта, связывающая людей, готовых оказывать помощь, и подопечных благотворительных организаций.

Обеспечение работы приложения включает следующие процессы:

- Разработку бэк-энда (внутренняя структура и программный код)
- Разработку фронт-энда (интерфейс пользователя) продукта под ios и android.
- Использование фирменного стиля проекта в визуальных компонентах
- Интеграцию платежных механизмов
- Автоматизацию передачи данных ритейлерам/поставщикам товаров и услуг

Приложение требует постоянного совершенствования и обновления для устранения технических неполадок и для расширения его функционала.

Продвижение проекта

Маркетинговая кампания по продвижению проекта и привлечению новых пользователей, включает следующие решения:

- Видеоматериалы и промопосты
- Проектируемые посты в социальных сетях
- Создание системы лояльности для удержания постоянных пользователей и привлечения новых
- Таргетированная реклама
- Наружная реклама
- Фирменная линейка одежды
- Создание своих активаций (спецпроектов) и участие в партнерских оффлайн / онлайн проектах

Работа по привлечению корпоративных партнеров необходима для обеспечения поддержки и развития проекта.

Работа по привлечению лидеров мнений ведется для продвижения проекта и привлечения новых пользователей (расширения целевой аудитории).

Функционал для оказания нефинансовой помощи

Функционал приложения предусматривает предоставление пользователям возможности участия в нефинансовой помощи.

Спецпроект по оказанию помощи беженцам

Проект предусматривает осуществление спецпроектов. В 2022 г. в формате спецпроекта были осуществлены сборы на оказание помощи беженцам. Работа включала полный проектный цикл от согласования с организациями-партнерами размера потребностей в оказании помощи беженцам до подгрузки отчетных документов в приложение для обеспечения прозрачности перед пользователями.

Реализация разовых благотворительных акций

Фонд осуществляет разовые благотворительные акции при поддержке коммерческих и некоммерческих партнеров в случае целесообразности их проведения в рамках благотворительной программы фонда либо по отдельному согласованию с Советом фонда.

Бюджет

Срок использования денежных средств, поступивших в качестве пожертвований на реализацию программы в период ее действия не ограничен.

Программное направление / статья расходов / источник	2022 г.	2023 г.	2024 г.	2025 г.	2026 г.
Остаток средств на начало финансового года	45 200 000	56 626 590	60 005 908	53 880 908	32 330 908
в т.ч. от физических лиц	8 000 000	3 500 000	4 600 000	4 000 000	1 400 000
в т.ч. от юридических лиц	36 000 000	50 426 590	52 105 908	46 480 908	28 930 908
в т.ч. от поступлений от предпринимательской деятельности	1 200 000	2 700 000	3 300 000	3 400 000	2 000 000
1. ПОСТУПЛЕНИЯ	159 538 502	185 500 000	236 000 000	276 500 000	348 725 000
в т.ч. от физических лиц	65 000 000	90 000 000	120 000 000	140 000 000	191 725 000
в т.ч. от юридических лиц	89 538 502	90 000 000	110 000 000	130 000 000	150 000 000
в т.ч. от поступлений от предпринимательской деятельности	5 000 000	5 500 000	6 000 000	6 500 000	7 000 000
2. ПРОГРАММНЫЕ РАСХОДЫ	148 111 912	183 620 682	242 125 000	298 050 000	381 055 908
за счет поступлений от физических лиц	69 500 000	88 900 000	120 600 000	142 600 000	193 125 000
за счет поступлений от юридических лиц	75 111 912	88 320 682	115 625 000	147 550 000	178 930 908
за счет поступлений от предпринимательской деятельности	3 500 000	4 900 000	5 900 000	7 900 000	9 000 000
2.1 Продуктовые наборы	81 500 000	112 400 000	162 900 000	203 400 000	269 580 908

за счет поступлений от физических лиц	55 000 000	80 000 000	110 000 000	130 000 000	178 150 000
за счет поступлений от юридических лиц	25 000 000	30 000 000	50 000 000	70 000 000	87 430 908
за счет поступлений от предпринимательской деятельности	1 500 000	2 400 000	2 900 000	3 400 000	4 000 000
2.2 Логистика и отчетность	7 000 000	8 050 000	9 300 000	10 700 000	12 225 000
за счет поступлений от физических лиц	1 000 000	1 150 000	1 300 000	1 500 000	1 725 000
за счет поступлений от юридических лиц	6 000 000	6 900 000	8 000 000	9 200 000	10 500 000
2.3 Региональное развитие и работа с подопечными	6 500 000	8 125 000	9 800 000	12 250 000	15 250 000
за счет поступлений от физических лиц	500 000	625 000	800 000	1 000 000	1 250 000
за счет поступлений от юридических лиц	6 000 000	7 500 000	9 000 000	11 250 000	14 000 000
2.4 Мобильное приложение "ПОМОЩЬ"	6 500 000	8 625 000	10 800 000	13 000 000	15 250 000
за счет поступлений от физических лиц	500 000	625 000	800 000	1 000 000	1 250 000
за счет поступлений от юридических лиц	6 000 000	8 000 000	10 000 000	12 000 000	14 000 000
2.5 Продвижение проекта	11 500 000	14 400 000	18 025 000	22 500 000	27 750 000
за счет поступлений от физических лиц	1 500 000	1 900 000	2 400 000	3 000 000	3 750 000
за счет поступлений от юридических лиц	10 000 000	12 500 000	15 625 000	19 500 000	24 000 000
2.6 Разработка и сопровождение нового функционала нефинансовой помощи	7 611 912	8 000 000	8 500 000	9 000 000	10 000 000
за счет поступлений от юридических лиц	7 611 912	8 000 000	8 500 000	9 000 000	10 000 000
2.7 Помощь беженцам - спецпроект	7 000 000	0	0	0	0
за счет поступлений от физических лиц	7 000 000				
за счет поступлений от юридических лиц					
2.8 Разовые благотворительные акции	3 500 000	4 270 682	0	0	0
за счет поступлений от физических лиц		1 500 000			
за счет поступлений от юридических лиц	3 500 000	2 770 682			
3. Административно-хозяйственные расходы	15 000 000	17 250 000	19 800 000	22 700 000	26 000 000
за счет поступлений от физических лиц	4 000 000	4 600 000	5 300 000	6 100 000	7 000 000
за счет поступлений от юридических лиц	11 000 000	12 650 000	14 500 000	16 600 000	19 000 000
4. Предпринимательская деятельность	2 000 000	2 500 000	3 000 000	4 500 000	5 000 000
за счет поступлений от предпринимательской деятельности	2 000 000	2 500 000	3 000 000	4 500 000	5 000 000